

Název vyučovacího předmětu: Dějiny hudby				
Charakteristika vyučovacího předmětu:				
Obsahové vymezení	Předmět hudební výchova je součástí vzdělávací oblasti <u>Umění a kultura</u> .			
Časové vymezení	kvinta (V.)	sexta (VI.)		
	1	1		
Organizační vymezení	Vyučovací hodina probíhá v <u>učebné hudební výchově</u> , v hodinách se využívá různých forem výuky (skupinové i samostatné práce i jiné). Počet žáků ve třídě odpovídá polovině celkového počtu žáků jedné třídy.			
Výchovné a vzdělávací strategie				
Kompetence k učení	Umožňujeme žákům realizovat jejich vlastní nápady. Využíváme ve výuce vlastní schopnosti a dovednosti žáků. Vedeme žáky k samostatnému uvažování a k logické dedukci. Učíme žáky vyhledávat, zpracovávat, propojovat a využívat informace z různých zdrojů. Podporujeme rozvoj vyjadřovacích schopností a dovedností.			
Kompetence k řešení problémů	Předkládáme žákům dostatek námětů k samostatnému řešení problematiky probíraného učiva.			
Kompetence komunikativní	Vedeme žáky ke spolupráci a schopnosti účastnit se diskuse. Žáci obhajují své názory a postoje a vytváříme dostatek příležitostí k vyjádření vlastního názoru. Využíváme různých komunikačních prostředků.			
Kompetence sociální a personální	Vedeme žáky k uvědomění a respektování individuality jedince a jeho vkusu. Učíme žáky vytvářet dobrou pracovní atmosféru s prvky spolupráce i zdravé soutěživosti.			
Kompetence občanské	Vedeme žáky k respektování různých kulturních, sociálních a náboženských společenství. Pěstujeme vztah k národním tradicím, kulturním dědictvím.			
Kompetence k podnikavosti	Učitel vede žáky : - k zodpovědné úvaze o budoucím studiu a profesním zaměření - k uplatňování proaktivního přístupu, iniciativě a tvořivosti - k rozvíjení osobního i odborného potenciálu			

Předmět:	Dějiny hudby			
Ročník:	Kvinta			
Očekávaný výstup - Žák vyděluje podstatné hudební znaky z proudu znějící hudby - Žák rozpoznává hudebně výrazové prostředky užité ve skladbě - Žák si uvědomuje hudební formu díla a k dílu přistupuje jako k logicky utvářenému celku - Žák popíše a na vybraných hudebních dílech (částech hudebního díla) ukáže důležité znaky tvorby a interpretace, vysvětlí, v čem tkví originální a nezaměnitelný přínos skladatele a interpreta - Žák možná poselství sdělovaná prostřednictvím hudby na základě svých schopností, znalostí i získaných zkušeností dešifruje a interpretuje - Žák interpretuje hudbu na základě vědomostí a individuálních hudebních schopností; vytváří vlastní soudy a preference, které dokáže v diskusi obhájit - Žák se orientuje ve vývoji hudebního umění a uvědomuje si rozdílnost	Školní výstup - Žák se bezpečně orientuje v základních obdobích hudebních dějin. - Žák dokáže rozlišit, využít a uplatnit různé hudební prameny. - Žák má přehled v nejstarších hudebních kulturách, etnické hudbě. - Žák se orientuje v inventáři bicích nástrojů a ovládá hru na některé z nich. - Žák se orientuje v inventáři dechových a strunných nástrojů. - Žák teoreticky ovládá různá ladění. - Žák rozezná písňovou formu a žalm. - Žák zná formu starověké divadelní hry a zná různé druhy sboru. - Žák se orientuje v inventáři lidových nástrojů. - Žák se orientuje v rytmickém a notovém zápisu, který je schopen dle svých možností reprodukovat. - Žák prakticky ovládá pojmy rytmus, tempo, metrum. - Žák rozeznává sluchem výšku lidského hlasu, zná jeho tvoření, zásady hlasové hygieny, možné poruchy a jejich nápravu. - Žák umí rozdělit lidovou	Učivo 1. polovina 20. století 2. vídeňská škola - Pařížská šestka - evropští (hlavně ruští, němečtí, maďarští, američtí atd.) a čeští hudební představitelé (Osvobozené divadlo atd.) elektroakustická hudba tvorba a úprava zvukového záznamu hudební žánry 20. století - jazz, rock, folk, ... - muzikály - filmová hudba vokální činnosti - kultivace pěveckého a hlasového projevu - intonační a rytmický výcvik - sólový a sborový zpěv - orientace v notovém (grafickém) zápisu vokálních kompozic instrumentální činnosti - hra a tvorba instrumentálních doprovodů (rytmicko-melodické doprovody, jednoduchá aranžmá)	TO průřezových témat Osobnostní a sociální výchova; POZNÁVÁNÍ A ROZVOJ VLASTNÍ OSOBNOSTI - jak být připraven na životní změny SEBEREGULACE, ORGANIZAČNÍ DOVEDNOSTI A EFEKTIVNÍ ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ - relaxace - celková péče o vlastní zdraví - jak mohu používat komunikační dovednosti k odolávání neužitečnému nátlaku - kde vyhledávat informace a profesionální poradenství - jaké existují zdroje pomoci a organizace, které podporují jednotlivce a vztahy v době krize - jak jsem schopna/schopen si organizovat čas SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE - verbální a neverbální komunikace (specifika) - co vím o svém komunikačním chování - lidská komunikace a jak jí rozumím dovednosti spojené s následujícími kvalitami	Mezipředmětové vztahy tělesná výchova biologie

hudebního myšlení v jednotlivých etapách • Žák rozlišuje hudební slohy podle charakteristických hudebních znaků • Žák na základě historických společenských a kulturních kontextů popíše podmínky a okolnosti vzniku hudebního díla • Žák odliší hudbu podle jejího stylového zařazení, významu a funkce, rozpozná vhodnost či nevhodnost využití určité hudby v konkrétních situacích • Žák si uvědomuje roli hudebního průmyslu v současném světě; popíše možnosti využití hudby v „mimohudební“ oblasti a je schopen poukázat na příklady jejího zneužívání • Žák si uvědomuje rozdílnost přístupů jednotlivých lidí k hudbě a hudební tvorbě • Žák vnímá hudbu jako způsob prezentace vlastních idejí a názorů i idejí, pocitů a názorů ostatních lidí a na základě toho je schopen se s hudbou ztotožnit, či ji odmítnout • Žák upozorní na ty znaky hudební tvorby,	píseň dle regionu vzniku a určit její druh. * Žák zná různé lidové tance. * Žák zpívá nejen jednohlasně, ale i dvojhlasně. A rád. * Žák umí pohybem vyjádřit tok hudby a své emoce. * Žák umí vyjadřovat svůj názor na hudební dílo, interpreta, styl a období.	- hra a tvorba jednoduchých instrumentálních kompozic (hudební věta, malá písňová forma, rondo) - orientace v notovém a grafickém zápise instrumentálních kompozic - moderní hudební nástroje a počítač hudebně pohybové činnosti – pohyb hudby a gesto, pohybové etudy, tanec jako způsob komunikace hudba jako organizovaný zvuk – hudební dílo – hudební objekt, hudebně výrazové prostředky, hudební forma, hudební znak, formální struktura a sémantika skladby hudební nástroje, nové technologie v hudbě, záznam hudby, přímá a nepřímá komunikace hudby hudební styly a žánry, funkce hudby – hudba a její využití v běžném životě, hudba jako kulturní statek a jako zboží, estetická a umělecká hodnota hudebního díla, hudební průmysl, hudba na objednávku a možnosti jejího zneužití	komunikace a jak je mohu dále rozvíjet: — vnímající komunikace (na partnera orientované vnímání, aktivní naslouchání); — rozumějící komunikace (porozumění komunikačním signálům v řeči lidského těla i řeči slov ve vlastní kultuře i v kontaktu s kulturami jinými); — respektující komunikace (způsoby komunikačního chování respektujícího odlišnosti názorů, postojů, kultur, národností); — přesná komunikace (srozumitelnost, jasnost, přesnost sdělení, přesvědčování a argumentace); — pozitivní komunikace (vyváženost negativních a pozitivních výroků, otevřenost, komunikace partnerů jako inspirace); — tvořivá komunikace (plynulost, pohotovost, bohatost, výrazovost, nápaditost, estetizovanost komunikace); — účelově efektivní komunikace (otevřenost, asertivnost, komunikační taktiky, účelné způsoby - komunikace při spolupráci, vyjednávání a při řešení problémových, resp. konfliktních situací). MORÁLKA VŠEDNÍHO DNE	
--	---	---	--	--

které s sebou nesou netoleranci, rasismus a xenofobii a dokáže se od takové hudby distancovat			- jaké jsou mé hodnotové žebříčky - jakou morálku vyznávám ve vztahu k sobě, ve vztahu k ostatním lidem (kulturám) - jak hodnotím morálku vlastního jednání a jak rozlišuji mezi dobrem a zlem ve svém životě jak mohu rozvíjet dobré vztahy k lidem moje hodnoty a moje sociální role současné i budoucí (žák, sportovec, přítel, rodič, občan, zaměstnanec a další) já a sociální a morální dilemata doby, v níž žiji SPOLUPRÁCE A SOUTĚŽ můj vztah ke spolupráci a k soutěži které mé osobnostní předpoklady jsou výhodné a naopak nevýhodné pro situace spolupráce a které pro situace soutěžení, konkurence atd. nakolik chci být originální a nakolik se umím přizpůsobovat druhým jak se ovládám v situacích, kdy se věci nedějí podle mé představy jak spolupracovat s lidmi, kteří jsou jiní než já sám, a jak rozvíjet vztahy s dospělými jak jsem schopen přijímat názory druhých lidí jako	občanská výchova
--	--	--	--	-------------------------

			možná východiska pro svůj další rozvoj jak fungovat jako člen skupiny a komunity, jak prokazovat ochotu ke spolupráci s ostatními sociálně-komunikační dovednosti výhodné pro spolupráci (jasná komunikace, argumentace, řešení sporů) jak mohu a umím pomáhat, podporovat jiné lidi, poskytovat rady ŽIJEME V EVROPĚ geografický a geopolitický profil Evropy, evropské jazykové a kulturní okruhy evropské kulturní kořeny a hodnoty: křesťanství, demokracie, právo, umění, věda, hospodářství shody a rozdíly v životním stylu evropských zemí evropský integrační proces: historické ohlasy, vývoj po druhé světové válce, významní Evropané: výběrová mozaika světově významných představitelů evropské politiky, vědy a kultury; významní Evropané a jejich vliv na českou politiku, vědu a kulturu významní Evropané z českého prostředí: výběrová mozaika evropsky a světově významných	zeměpis občanská výchova dějepis literatura výtvarná výchova
--	--	--	--	---

		různého kulturního původu, náboženství, světového názoru apod. VZTAH K MULTILINGVNÍ SITUACI A KE SPOLUPRÁCI MEZI LIDMI Z RŮZNÉHO KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ Jak se mohu naučit využívat jazykovou a kulturní pluralitu pro potřebnou diskusi jazykové a kulturní rozrůzněnosti (v ČR, v Evropě) Jakými prostředky mohu rozvíjet své jazykové kompetence pro kontakt a spolupráci s příslušníky jiných etnik (v ČR, v Evropě) MÉDIA A MEDIÁLNÍ PRODUKCE (aktivní pronikání do zázemí veřejné komunikace) vývoj médií od knihtisku po internet, vznik a typy masových médií (tisk, rozhlas, televize) vnější vlivy na chování médií: institucionální (mediální legislativa), regulace, neformální (nátlak, lobbying, vlivové agentury, public relations apod.) financování médií (reklama, poplatky, efektivita realizovaná standardizací) profesně etické kodexy lidí v médiích a jejich práce (novináři, baviči, herci, manažeři)	informatika občanská výchova
--	--	---	--

			blízkost, jednoduchost, jednoznačnost, přítomnost prominentní osoby, možnost trvání v čase) vztah mezi mediálními produkty a skutečností (mediální „reprezentace“ skutečnosti, vztah zpravodajství a skutečnosti, vztah fikce a skutečnosti, „hra“ se skutečností, relevance a věrohodnost informačních zdrojů a informací) výrazové prostředky (kódy a konvence) typické pro konkrétní média: obrazové, zvukové a jazykové prostředky, sekundární kódy charakterizující jednotlivá média (obálky časopisů pro děti a mládež, znělky v rozhlasu a televizi) stereotypy, které se projevují v mediovaných reprezentacích, identifikace a vyhodnocení předsudku ve zpravodajství, dramatické tvorbě a zábavních pořadech hodnoty a životní styly nabízené/nenabízené mediálními produkty a jejich konkrétní předvedení mediální produkce pro mládež (společný rozbor tisku z hlediska prezentace mezigeneračních vztahů, intimních vztahů, představ o žádoucích/nežádoucích budoucnosti)	občanská výchova literatura
--	--	--	--	---

			reklama a její výrazové prostředky, kritický přístup k reklamě, rozbor reklamy z hlediska použité strategie (úspěch ve společnosti, získání obdivu, výzvy k identifikaci) UŽIVATELÉ (vědomí síly a významu aktivního přístupu ke všem podnětům) co je veřejnost, publikum, občané, uživatelé, konzumenti jak vzniká čtenářská/posluchačská/divácká skupina, co je cílová skupina médiá pro vybrané skupiny (pro mládež, pro ženy, pro zájmové skupiny) jak se měří a popisuje publikum (náklad, čtenost, sledovanost, podíl na trhu) co je aktivní publikum, „sémantická moc“ publika (volnost vyložit si sdělení po svém) návyky při konzumaci médií sledování a popis návyků při užívání médií v rodině/třídě/skupině a jejich rozbor ohlasy čtenářů/diváků/posluchačů na pořad, formulace názorů, napsání souhlasné či nesouhlasné reakce	občanská výchova tělesná výchova
--	--	--	--	--

		ÚČINKY MEDIÁLNÍ PRODUKCE A VLIV MÉDIÍ (aktivní přístup k utváření vlastního intimního i společenského prostředí) vliv médií na uspořádání každodenního života (od denního rytmu přes rozestavění nábytku po výběr konverzačních témat) předpokládané či skutečné vlivy některých mediálních obsahů na vnitřní rozpoložení jedince (násilí, pornografie) vlivy celospolečenské a kulturní (vliv na jazykovou kulturu, sdílené společenské hodnoty, stabilitu společnosti, sport apod.) činnost „mediální poradny“ (jak rozpoznat návyky mediální konzumace a jak je měnit) příprava televizní či rozhlasové diskuse na téma „vliv médií“ (vliv násilných obsahů, vliv médií na rodinný život, vliv médií na podobu sportu apod.) ROLE MÉDIÍ V MODERNÍCH DĚJINÁCH (vědomí postavení médií ve společnosti) čím se liší postavení člověka v tradiční a moderní společnosti: význam knihtisku, význam vysílání,	literatura informatika
--	--	--	--------------------------------------

			význam digitalizace, kontinuální využívání tradičních a digitálních médií	
--	--	--	---	--

Předmět:	Dějiny hudby			
Ročník:	Sexta			
Očekávaný výstup využívá svůj individuální pěvecký potenciál při zpěvu, při mluvním projevu vede svůj hlas zněle a přirozeně, správně artikuluje, logicky člení větu (obsah sdělení), uplatňuje zásady hlasové hygieny v běžném životě využívá jednoduché a podle vybavení školy i složitější hudební nástroje (keyboardy, keyboardy ve spojení s počítačem) při individuálních či společných hudebních aktivitách a přiměřeně svým hudebním schopnostem a dovednostem používá hudební nástroje jako prostředek sdělování hudebních i nehudebních myšlenek a představ reaguje na hudbu pohybem, ztvárňuje ji úměrně svým hudebním schopnostem a pohybovým dispozicím;pohyb ve spojení s hudbou využívá k vyjádření vlastních představ a pocitů orientuje se v zápise jednoduchých, případně i složitějších vokálních, instrumentálních i vokálně-instrumentálních písní a skladeb; na základě	Školní výstup * Žák se bezpečně orientuje v základních obdobích hudebních dějin. * Žák má přehled o středověké, renesanční a husitské hudbě, jejich formách, zná významné hudební osobnosti. * Žák zná vývoj notace a různé tónové řady. * Žák se orientuje v rytmickém a notovém zápisu, který je schopen dle svých možností reprodukovat. * Žák dodržuje zásady hlasové hygieny * Žák zná různé lidové tance. * Žák zpívá jednohlasně, dvojhlasně a zvládá jednoduchou polyfonii. * Žák umí pohybem vyjádřit tok hudby a své emoce. * Žák umí vyjadřovat svůj názor na hudební dílo, interpreta, styl a období.	Učivo * hudebního dílo v historickém kontextu * hudba jako prostředek komunikace * medializace umění * využití a příklady zneužití hudby vokální činnosti – kultivace pěveckého a hlasového projevu, intonační a rytmický výcvik, - sólový a sborový zpěv - orientace v notovém (grafickém) zápisu vokálních kompozic - jednoduché vokální kompozice (předvěti a závěti, perioda) instrumentální činnosti – hra a tvorba instrumentálních doprovodů (rytmicko-melodické doprovody, jednoduchá aranžmá) - hra a tvorba jednoduchých instrumentálních kompozic (hudební věta, malá písňová forma, rondo) - orientace v notovém a grafickém zápise instrumentálních kompozic	Osobnostní a sociální výchova; POZNÁVÁNÍ A ROZVOJ VLASTNÍ OSOBNOSTI - jak být připraven na životní změny SEBEREGULACE, ORGANIZAČNÍ DOVEDNOSTI A EFEKTIVNÍ ŘEŠENÍ PROBLÉMU - relaxace - celková péče o vlastní zdraví - jak mohu používat komunikační dovednosti k odolávání neužitečnému nátlaku - kde vyhledávat informace a profesionální poradenství - jaké existují zdroje pomoci a organizace, které podporují jednotlivce a vztahy v době krize - jak jsem schopna/schopen si organizovat čas SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE - verbální a neverbální komunikace (specifika) - co vím o svém komunikačním chování - lidská komunikace a jak jí rozumím dovednosti spojené s následujícími kvalitami komunikace a jak je mohu dále rozvíjet:	Mezipředmětové vztahy občanská výchova tělesná výchova biologie občanská výchova

svých individuálních hudebních schopností • tyto skladby realizuje • Žák vyděluje podstatné hudební znaky z proudu znějící hudby • Žák rozpoznává hudebně výrazové prostředky užité ve skladbě • Žák si uvědomuje hudební formu díla a k dílu přistupuje jako k logicky utvářenému celku • Žák popíše a na vybraných hudebních dílech (částech hudebního díla) ukáže důležité znaky tvorby a interpretace, vysvětlí, v čem tkví originální a nezaměnitelný přínos skladatele a interpreta • Žák možná poselství sdělovaná prostřednictvím hudby na základě svých schopností, znalostí i získaných zkušeností dešifruje a interpretuje • Žák interpretuje hudbu na základě vědomostí a individuálních hudebních schopností; vytváří vlastní soudy a preference, které dokáže v diskusi obhájit • Žák se orientuje ve vývoji hudebního umění a uvědomuje si rozdílnost hudebního myšlení v jednotlivých etapách		- moderní hudební nástroje a počítač hudebně pohybové činnosti - pohyb hudby a gesto, pohybové etudy - tanec jako způsob komunikace hudba jako organizovaný zvuk – hudební dílo – hudební objekt, hudebně výrazové prostředky, hudební forma, hudební znak, formální struktura a sémantika skladby hudební nástroje, nové technologie v hudbě, záznam hudby, přímá a nepřímá komunikace hudby hudební styly a žánry, funkce hudby – hudba a její využití v běžném životě, hudba jako kulturní statek a jako zboží, estetická a umělecká hodnota hudebního díla, hudební průmysl, hudba na objednávku a možnosti jejího zneužití vznik a vývoj hudby – hudba vokální a instrumentální, periodizace hudebního vývoje (hledisko obecně historické, kulturně historické, hudebně imanentní), charakteristické hudební znaky jednotlivých slohů, průniky, syntézy, hledání nových cest	— vnímající komunikace (na partnera orientované vnímání, aktivní naslouchání); — rozumějící komunikace (porozumění komunikačním signálům v řeči lidského těla i řeči slov ve vlastní kultuře i v kontaktu s kulturami jinými); — respektující komunikace (způsoby komunikačního chování respektujícího odlišnosti názorů, postojů, kultur, národností); — přesná komunikace (srozumitelnost, jasnost, přesnost sdělení, přesvědčování a argumentace); — pozitivní komunikace (vyváženost negativních a pozitivních výroků, otevřenost, komunikace partnerů jako inspirace); — tvořivá komunikace (plynulost, pohotovost, bohatost, výrazovost, nápaditost, estetizovanost komunikace); — účelově efektivní komunikace (otevřenost, asertivnost, komunikační taktiky, účelné způsoby - komunikace při spolupráci, vyjednávání a při řešení problémových, resp. konfliktních situací). MORÁLKA VŠEDNÍHO DNE - jaké jsou mé hodnotové žebříčky	občanská výchova
---	--	--	--	-------------------------

• Žák rozlišuje hudební slohy podle charakteristických hudebních znaků • Žák na základě historických společenských a kulturních kontextů popíše podmínky a okolnosti vzniku hudebního díla • Žák odliší hudbu podle jejího stylového zařazení, významu a funkce, rozpozná vhodnost či nevhodnost využití určité hudby v konkrétních situacích • Žák si uvědomuje roli hudebního průmyslu v současném světě; popíše možnosti využití hudby v „mimohudební“ oblasti a je schopen poukázat na příklady jejího zneužívání • Žák si uvědomuje rozdílnost přístupů jednotlivých lidí k hudbě a hudební tvorbě • Žák vnímá hudbu jako způsob prezentace vlastních idejí a názorů i idejí, pocitů a názorů ostatních lidí a na základě toho je schopen se s hudbou ztotožnit, či ji odmítnout Žák upozorní na ty znaky hudební tvorby, které s sebou nesou netoleranci, rasismus		hudební skladatel a interpret, interpretace v hudbě, umělecký provoz hudba jako způsob identifikace, sebeprezentace a druh generační výpovědi interpretace hudebního díla – popis hudebního díla v rovině významu, výrazu a výstavby, zařazení díla do historického a sociálního kontextu, hudební dílo jako možné poselství, vlastní hodnocení	- jakou morálku vyznávám ve vztahu k sobě, ve vztahu k ostatním lidem (kulturám) - jak hodnotím morálku vlastního jednání a jak rozlišuji mezi dobrem a zlem ve svém životě jak mohu rozvíjet dobré vztahy k lidem moje hodnoty a moje sociální role současné i budoucí (žák, sportovec, přítel, rodič, občan, zaměstnanec a další) já a sociální a morální dilemata doby, v níž žiji SPOLUPRÁCE A SOUTĚŽ můj vztah ke spolupráci a k soutěži které mé osobnostní předpoklady jsou výhodné a naopak nevýhodné pro situace spolupráce a které pro situace soutěžení, konkurence atd. nakolik chci být originální a nakolik se umím přizpůsobovat druhým jak se ovládám v situacích, kdy se věci nedějí podle mé představy jak spolupracovat s lidmi, kteří jsou jiní než já sám, a jak rozvíjet vztahy s dospělými jak jsem schopen přijímat názory druhých lidí jako možná východiska pro svůj další rozvoj jak fungovat jako člen skupiny a komunity, jak prokazovat	občanská výchova
--	--	--	---	-------------------------

a xenofobii a dokáže se od takové hudby distancovat			ochotu ke spolupráci s ostatními sociálně-komunikační dovednosti výhodné pro spolupráci (jasná komunikace, argumentace, řešení sporů) jak mohu a umím pomáhat, podporovat jiné lidi, poskytovat rady ŽIJEME V EVROPĚ geografický a geopolitický profil Evropy, evropské jazykové a kulturní okruhy evropské kulturní kořeny a hodnoty: křesťanství, demokracie, právo, umění, věda, hospodářství shody a rozdíly v životním stylu evropských zemí evropský integrační proces: historické ohlasy, vývoj po druhé světové válce, významní Evropané: výběrová mozaika světově významných představitelů evropské politiky, vědy a kultury; význační Evropané a jejich vliv na českou politiku, vědu a kulturu významní Evropané z českého prostředí: výběrová mozaika evropsky a světově významných reprezentantů politiky, vědy a kultury pocházejících z území Čech, Moravy a českého Slezska	zeměpis občanská výchova dějepis literatura výtvarná výchova
--	--	--	---	---

			historický vývoj českého národa v evropském kontextu a jeho hlavní etapy politické aspekty postavení českých zemí v Evropě a ve světě: podstatné vývojové mezníky ekonomický vývoj českých zemí v evropském a světovém kontextu: zásadní transformační procesy vztahy ČR se sousedními zeměmi a spolupráce s nimi, středoevropské iniciativy ZÁKLADNÍ PROBLÉMY SOCIOKULTURNÍCH ROZDÍLŮ Jak se projevuje sociokulturní rozrůzněnost v regionech ČR a v Evropě Jaké jsou modely soužití různých sociokulturních skupin, co je podstata multikulturalismu V čem spočívají rozdíly mezi asimilací, integrací, inkluzí Jaké postoje a jednání provázejí xenofobii, rasismus, intoleranci a extremismus PSYCHOSOCIÁLNÍ ASPEKTY INTERKULTURALITY Jak je možné změnit a zlepšit porozumění mezi lidmi různého kulturního původu, náboženství, světového názoru apod.	zeměpis občanská výchova dějepis zeměpis občanská výchova dějepis religionistika občanská výchova zeměpis religionistika
--	--	--	---	---

		VZTAH K MULTILINGVNÍ SITUACI A KE SPOLUPRÁCI MEZI LIDMI Z RŮZNÉHO KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ Jak se mohou naučit využívat jazykovou a kulturní pluralitu pro potřebnou diskusi jazykové a kulturní rozrůzněnosti (v ČR, v Evropě) Jakými prostředky mohou rozvíjet své jazykové kompetence pro kontakt a spolupráci s příslušníky jiných etnik (v ČR, v Evropě) MÉDIA A MEDIÁLNÍ PRODUKCE (aktivní pronikání do zázemí veřejné komunikace) vývoj médií od knihtisku po internet, vznik a typy masových médií (tisk, rozhlas, televize) vnější vlivy na chování médií: institucionální (mediální legislativa), regulace, neformální (nátlak, lobbying, vlivové agentury, public relations apod.) financování médií (reklama, poplatky, efektivita realizovaná standardizací) profesně etické kodexy lidé v médiích a jejich práce (novináři, baviči, herci, manažeři) jaká máme práva ve vztahu k médiím (právo na opravu a právo na odpověď)	informatika občanská výchova
--	--	---	--

		organizace práce v médiích: jak vzniká zpráva, jak vzniká zábavní pořad, práce v redakci, výrobní štáb příprava vlastních materiálů psaných i nahrávaných (tvorba textu, zvukového a obrazového záznamu s využitím pokročilých funkcí aplikačního softwaru a multimediálních technologií) komunikace a spolupráce v týmu (stanovení časového harmonogramu, rozdělení úkolů a odpovědnosti, otázka autorství a dopracování materiálů s ohledem na celek) MEDIÁLNÍ PRODUKTY A JEJICH VÝZNAMY (citlivé vnímání souvislostí v nestrukturovaném sociálním prostředí) kategorie mediálních produktů (noviny, časopisy, rozhlasové a televizní vysílání, internetové stránky), formy mediálních sdělení (zpravodajství, komentář, dokument, seriál, poradna , fotoromán apod.), vzájemné inspirace mezi médií rozběr aktuálního zpravodajství, kritéria pro výběr zpráv (důležitost pro život, aktuálnost, negativita, blízkost, jednoduchost, jednoznačnost, přítomnost	občanská výchova informatika výtvarná výchova
--	--	--	---

			prominentní osoby, možnost trvání v čase) vztah mezi mediálními produkty a skutečností (mediální „reprezentace“ skutečnosti, vztah zpravodajství a skutečnosti, vztah fikce a skutečnosti, „hra“ se skutečností, relevance a věrohodnost informačních zdrojů a informací) výrazové prostředky (kódy a konvence) typické pro konkrétní média: obrazové, zvukové a jazykové prostředky, sekundární kódy charakterizující jednotlivá média (obálky časopisů pro děti a mládež, znělky v rozhlasu a televizi) stereotypy, které se projevují v mediovaných reprezentacích, identifikace a vyhodnocení předsudku ve zpravodajství, dramatické tvorbě a zábavních pořadech hodnoty a životní styly nabízené/nenabízené mediálními produkty a jejich konkrétní předvedení mediální produkce pro mládež (společný rozbor tisku z hlediska prezentace mezigeneračních vztahů, intimních vztahů, představ o žádoucí/nežádoucí budoucnosti) reklama a její výrazové prostředky, kritický přístup k	občanská výchova literatura
--	--	--	--	---

			reklamě, rozbor reklamy z hlediska použité strategie (úspěch ve společnosti, získání obdivu, výzvy k identifikaci) UŽIVATELÉ (vědomí síly a významu aktivního přístupu ke všem podnětům) co je veřejnost, publikum, občané, uživatelé, konzumenti jak vzniká čtenářská/posluchačská/divácká skupina, co je cílová skupina médiá pro vybrané skupiny (pro mládež, pro ženy, pro zájmové skupiny) jak se měří a popisuje publikum (náklad, čtenost, sledovanost, podíl na trhu) co je aktivní publikum, „sémantická moc“ publika (volnost vyložit si sdělení po svém) návyky při konzumaci médií sledování a popis návyků při užívání médií v rodině/třídě/skupině a jejich rozbor ohlasy čtenářů/diváků/posluchačů na pořad, formulace názorů, napsání souhlasné či nesouhlasné reakce ÚČINKY MEDIÁLNÍ PRODUKCE A VLIV MÉDIÍ	občanská výchova tělesná výchova
--	--	--	--	--

		(aktivní přístup k utváření vlastního intimního i společenského prostředí) vliv médií na uspořádání každodenního života (od denního rytmu přes rozestavění nábytku po výběr konverzačních témat) předpokládané či skutečné vlivy některých mediálních obsahů na vnitřní rozpoložení jedince (násilí, pornografie) vlivy celospolečenské a kulturní (vliv na jazykovou kulturu, sdílené společenské hodnoty, stabilitu společnosti, sport apod.) činnost „mediální poradny“ (jak rozpoznat návyky mediální konzumace a jak je měnit) příprava televizní či rozhlasové diskuse na téma „vliv médií“ (vliv násilných obsahů, vliv médií na rodinný život, vliv médií na podobu sportu apod.) ROLE MÉDIÍ V MODERNÍCH DĚJINÁCH (vědomí postavení médií ve společnosti) čím se liší postavení člověka v tradiční a moderní společnosti: význam knihtisku, význam vysílání,	literatura informatika
--	--	---	--------------------------------------

			význam digitalizace, kontinuální využívání tradičních a digitálních médií	
--	--	--	---	--